

Pressemitteilung

Mit wohnen-am-nockherberg.de informiert die Bayerische Hausbau über das geplante Quartier in der Münchner Au

Hintergründe, Informationen, Planungsansätze und wichtige Termine auf einen Klick schaffen Transparenz über das Bauvorhaben

München, 20. Februar 2012 Nachdem die Paulaner Brauerei Ende 2011 entschieden hatte, Produktion und Logistik nach Langwied zu verlagern, wird die Bayerische Hausbau das derzeitige Betriebsgelände der Brauerei am Nockherberg entwickeln. Nun startet das Immobilienunternehmen mit einer Website zum geplanten Bauvorhaben in der Au. Unter www.wohnen-am-nockherberg.de informiert die Bayerische Hausbau über erste Planungsschritte des Quartiers und stellt dessen Mehrwert für das Stadtviertel Au-Haidhausen und die Münchner Bürgerinnen und Bürger dar. „Auch wenn die Projektentwicklung am Nockherberg erst 2017 starten wird, ist es uns ein Anliegen, die Bevölkerung von Anfang an in unsere Planungen mit einzubeziehen und unser Bauvorhaben transparent darzustellen, um es schon heute ein Stück weit greifbar zu machen“, so Dr. Jürgen Büllsbach, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bayerischen Hausbau.

Ein Bauvorhaben im Überblick

Die Top-Level-Navigation der Projektwebsite besteht aus den Rubriken *Home*, *Für die Au*, *Für die Menschen*, *Die Bayerische Hausbau* und *Das Projekt*.

Die Rubrik *Für die Au* erläutert die *Ist-Situation* am Standort und geht auf die Steigerung der *Lebensqualität für die Au* ein, die mit der Quartiersentwicklung einhergehen wird. Hierunter fallen neben der Schaffung von in München dringend benötigtem Wohnraum in unterschiedlichen Preiskategorien, die Reduzierung des Schwerlastverkehrs sowie die umfangreiche Begrünung eines bisher ausschließlich industriell genutzten Areals. Auf dem rund 90.000 Quadratmeter großen Grundstück entstehen zu rund 80 Prozent Grün- und Freiflächen mit zahlreichen Spielmöglichkeiten für Kinder. Auch informiert die Bayerische Hausbau unter dem Unterpunkt *Baumassenstudie* über die ersten Planungsvorentwürfe, die die Möglichkeiten einer späteren Bebauung abstecken und als Grundlage für den städtebaulichen Wettbewerb dienen. Die Auslobung ist in Kooperation mit der Landeshauptstadt München für 2012 vorgehen.

Der *Neue Wohnraum*, in dem rund 3.000 Menschen ihr zukünftiges Zuhause finden werden, sowie Details zu den Grünflächen und öffentlichen Spielplätzen, die in der Au geplant sind, werden unter der Rubrik *Für die Menschen* vorgestellt. Auch auf die *familienfreundliche Infrastruktur* des zukünftigen Quartiers, zu der neben Kinderbetreuungseinrichtungen Nahversorgungsmöglichkeiten, Dienstleister, Ärzte und Cafés zählen, wird in diesem Zusammenhang eingegangen. In einem eigenen Punkt *Bürgerbeteiligung* informiert die Bayerische Hausbau

darüber, dass sie die Bevölkerung frühzeitig in die Planung mit einbinden wird. Die genauen Informationen hierzu werden kommuniziert und dann auch auf der Seite zu finden sein.

Die Rubrik *Bayerische Hausbau* hebt anhand eines Kurzportraits die Kompetenz des Unternehmens im Bereich Quartiersentwicklung hervor und betont das Bewusstsein des Unternehmens für seine städtebauliche und – damit verbunden – seine soziale Verantwortung.

Neben wichtigen Terminen und einer Zeitschiene, die die einzelnen Schritte der geplanten Quartiersentwicklung darstellt, finden sich unter der Rubrik *Das Projekt* unter anderem die Beantwortung häufig gestellter Fragen zum Bauvorhaben.

Über die Bayerische Hausbau

Die Bayerische Hausbau ist eines der größten integrierten Immobilienunternehmen in Deutschland. Mit einem Immobilienportfolio im Wert von rund 2,1 Milliarden Euro nimmt sie nicht zuletzt in ihrem Stammmarkt München eine Spitzenposition ein. Rund 600 Mitarbeiter tragen zu diesem Erfolg bei. Die Bayerische Hausbau bündelt die Bau- und Immobilienaktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung, Immobilien und Immobilien Management. Dazu gehören klassische Bauträgeraktivitäten, professionelles Asset- und Portfoliomanagement sowie Property Management. Die Tochtergesellschaft Hanse Haus rundet mit dem Fertighausbau die umfassende Bau- und Immobilienkompetenz ab. Die Bayerische Hausbau ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Bau- und Immobiliengeschäft auch in den Bereichen Getränke und Hotel unternehmerisch tätig ist. www.hausbau.de.

Pressekontakt

Sabine Hagn | Pressesprecherin
Bayerische Hausbau
Denninger Straße 169 | 81925 München
Telefon +49 89 9238-467 | Telefax +49 89 9238-603
sa.hagn@hausbau.de | www.hausbau.de